



APPEL À COMMUNICATIONS

International Research Days

4^{ème} édition 2024

Sur le thème :

Le Rôle de l'Intelligence Artificielle dans la Transformation des Organisations

24 et 25 mai 2024 à Casablanca

Dates à retenir :

06 Février 2024

Lancement de l'appel à communications

15 Mars 2024

Date limite de réception des résumés de communications

1er Avril 2024

Date limite de réception des communications intégrales

15 Avril 2024

Envoi des décisions du comité scientifique aux auteurs

24 et 25 mai 2024

Organisation des International Research Days

Un prix sera remis pour la meilleure communication

co-organisé par



Partenariats académiques :



+212 520-00 19 52

les soumissions devront être envoyées
à l'adresse : researchdays@edge.ma



Argumentaire :

Au cœur de l'ère numérique, l'émergence de l'intelligence artificielle (IA) se profile comme un élément catalyseur essentiel dans la redéfinition des organisations à l'échelle mondiale. Alors que les progrès technologiques modèlent notre quotidien, il devient impératif de comprendre pleinement le rôle joué par l'IA dans cette évolution.

La haute technologie et la robotisation contribuent significativement à faciliter notre vie quotidienne, perturbant déjà certains aspects de notre routine, tels que les smartphones, les assistants virtuels et les publicités ciblées. L'intelligence artificielle se révèle être le moteur de ces changements, cherchant à imiter le comportement humain par des actions intelligentes, qui se manifeste de manière omniprésente et souvent imperceptible dans notre environnement.

Son utilisation ne se limite pas aux individus, car les entreprises investissent également massivement dans des outils basés sur l'IA pour optimiser leurs opérations et favoriser leur croissance. Au cours des dernières années, l'IA s'est imposée comme un outil indispensable au sein des organisations, offrant un potentiel considérable pour améliorer la productivité et l'efficacité des processus.

Selon le dernier rapport de Research and Markets, le taux de croissance annuel composé de l'IA devrait atteindre 52 % d'ici à 2025, témoignant de son adoption rapide par les entreprises à l'échelle mondiale. Bien implémentés, les systèmes d'IA peuvent avoir un impact majeur sur les stratégies et les performances des organisations, créant un avantage concurrentiel et contribuant au développement économique, écologique et social.

Les applications de l'IA couvrent une multitude de secteurs d'activité, tels que l'agriculture, l'éducation, la santé, les transports, la défense, l'environnement, l'industrie, etc., et englobent divers domaines fonctionnels tels que les ressources humaines, la finance, la comptabilité, la maintenance prédictive, le marketing, la gestion de la production, la distribution de l'énergie, la logistique et la conception industrielle.

Ces applications offrent de nouvelles opportunités ainsi que des défis que nous avons l'intention d'explorer dans le cadre de cet événement. L'IA transforme le fonctionnement des entreprises modernes en automatisant des tâches, en améliorant la prise de décision et en offrant une expérience client optimisée.

C'est dans ce contexte que les EDGE Research Days reviennent pour leur 4ème édition, amorçant une réflexion approfondie sur des questions diverses et variées telles que :

- Comment l'Intelligence Artificielle peut-elle influencer la culture organisationnelle, et quelles actions faciliteraient une transition culturelle réussie?
- Quelles stratégies les entreprises peuvent-elles adopter pour intégrer efficacement l'Intelligence Artificielle dans leurs opérations quotidiennes, améliorant ainsi l'efficacité et la compétitivité?
- Quels sont les principaux défis auxquels font face les petites et moyennes entreprises lors de l'adoption de l'Intelligence Artificielle, et quelles solutions peuvent être envisagées pour les surmonter?
- Comment les entreprises peuvent-elles développer les compétences nécessaires pour exploiter pleinement l'Intelligence Artificielle dans des domaines spécifiques tels que la finance, la santé ou la logistique?
- Quelles considérations éthiques liées à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans les organisations doivent être prises en compte, et quelles pratiques peuvent assurer une utilisation responsable de cette technologie?



Axes de communication :

Les sujets suivants peuvent être abordés, la liste n'est pas exhaustive :

Axe 1 : Stratégie & Entrepreneuriat

- Défis et Horizons Entrepreneuriaux dans l'Ère de l'Intelligence Artificielle
- Stratégie et Innovation Managériale à l'Ère Numérique
- Entrepreneuriat Contemporain dans le Monde Digital
- Choix de Business Plan dans l'Ère de l'Intelligence Artificielle
- Pratiques de l'Intelligence Artificielle dans l'Entrepreneuriat
- Écosystème d'Entrepreneuriat Numérique

Axe 2 : RSE et Capital Humain

- Responsabilité Sociale de l'Entreprise à l'Ère de l'Intelligence Artificielle
- Pratiques de Durabilité Digitale dans les Organisations
- Télétravail et Nouvelles Approches Managériales dans l'Ère Numérique
- Rôle Humain dans le Contexte de l'Intelligence Artificielle
- Gestion des Ressources Humaines et Expérience Collaborateur dans le Monde Digital

Axe 3 : Expérience Utilisateur, Marketing et Logistique

- Gestion de la Relation Client et Intelligence Artificielle
- Expérience Utilisateur et Pratiques Numériques des Entreprises
- Automatisation du Marketing et de la Force de Vente
- Innovation de Produit et Intelligence Artificielle
- Solutions Logistiques et Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement à l'Ère Numérique
- E-commerce et Utilisation des Médias Sociaux

Axe 4 : Finance, Gouvernance et Systèmes d'Information

- Finance Digitale, Blockchain et E-banking
- Écosystème Financier dans un Environnement Numérique : Cryptomonnaies et Fintech
- Rôle des Technologies de l'Intelligence Artificielle dans la Transformation Numérique
- E-gouvernance et Gestion des Organisations Publiques dans l'Ère Numérique
- Sécurité des Informations et Protection des Données
- Éthique et Sécurité des Systèmes d'Information à l'Ère de l'Intelligence Artificielle



Calendrier des soumissions

les soumissions devront être envoyées à l'adresse mail : researchdays@edge.ma

06 Février 2024 :

Lancement de l'appel à communication

15 Mars 2024 :

Date limite de réception des résumés de communication

1^{er} Avril 2024 :

Date limite de réception des communications intégrales

15 Avril 2024 :

Envoi des décisions du comité scientifique aux auteurs

24 et 25 mai 2024 :

Organisation International Research Days

 Un prix sera remis pour la meilleure communication

Comité d'organisation

AOUACHRIA Charaf,
BAKHOUCHE Nadia,
DEBBARH Salima,
JOUDAR Fadoua,
TRIFESS Mounire,

EDGE Business School, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca

Comité scientifique

Alami fatima Zahra
AOUACHRIA Charaf,
BAKHOUCHE Nadia,
BALAR Khalid,
BENABID Assia,
BENNIS Yasmina
BENSASSI HABIBA,
BOUGHABA Ilham
CHERKAOUI Adil
DEBBARH Salima,
EL AWAD IBNABDELJALIL Zina,
EL MOKRI Yamina,
HERRADI Khalid,
JOUDAR Fadoua,
KCHIRID Amina
KHAOUA SABAH
TEMNATI Raja

UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
Université Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
FSBM, Université Hassan II, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
ENCG SETTAT, Université Hassan 1er, Settât
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
EDGE Business School, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca
UNIVERSITÉ Hassan II, FSJES-AC, Casablanca





Normes de soumission

Les contributions en langues anglaise et arabe sont tout à fait envisageables. Ainsi, ces journées sont l'occasion pour les chercheurs en Management et en nouvelles technologies de l'information de porter un éclairage sur différents aspects technologiques, managériaux et organisationnels des entreprises et de leurs environnements.

Format de papier	21 cm x 29.7 cm (A4)
Marges	2.5 cm on each side
Interligne	simple
Corps de texte	Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0pt, justifié
TITRE	Times New Roman 14, Gras Et Petites Majuscules, Espacement Avant Et Apres 12 Pt, Centre
Titres des parties	Trois niveaux maximums à numéroter (1., 1.1, 1.1.1)
Titre 1	Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires
Titre 2	Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires
Titre 3	Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires
Bibliography to APA standards	Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.

Exemple

American Psychiatric Association. (2003). DSM-IV-TR : manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux (4e éd). Paris, France : **Masson.**

Anorexie mentale. (1999). Dans H. Bloch (dir.), Grand dictionnaire de la psychologie (p. 61- 62). Paris, France : **Larousse-Bordas.**

Contact : researchdays@edge.ma

