



APPEL À COMMUNICATIONS

# International Research Days

6<sup>ème</sup> édition 2026

Sur le thème :

## Moroccan Dream & Transformation Managériale :

### Enjeux et Perspectives pour le Développement du Maroc à l'Horizon 2030

22 et 23 mai 2026 à Casablanca

co-organisé par  LAREDO  
LABORATOIRE DE RECHERCHE EN ÉCONOMIE DE  
DÉVELOPPEMENT ET DE GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS

Partenariats académiques :



 Université  
Polytechnique  
HAUTS-DE-FRANCE

Université  
de Strasbourg

 UNIVERSITÉ  
HAUTE-ALSACE

Dates à retenir :

**31 janvier 2026**

Lancement de l'appel à communications

**30 mars 2026**

Date limite de réception des résumés

**10 avril 2026**

Notification des décisions du comité scientifique

**10 mai 2026**

Soumission des communications intégrales

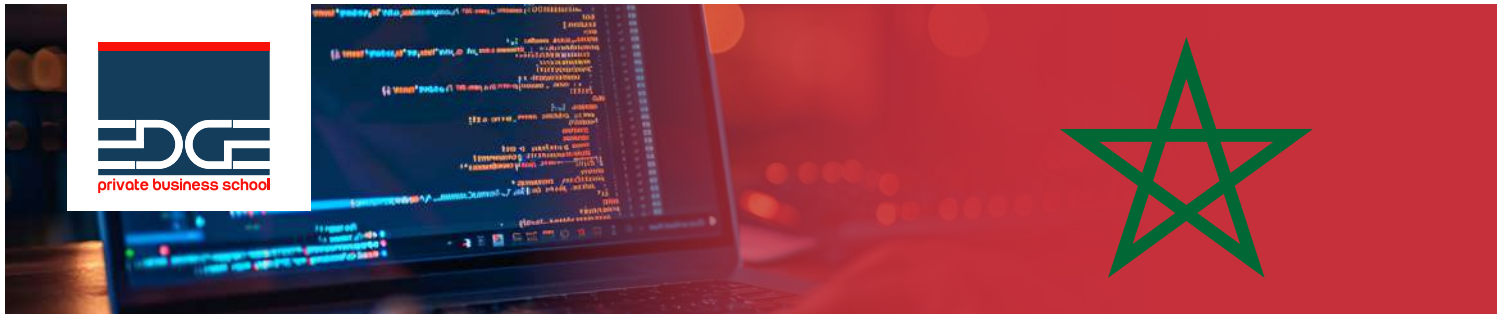
**22 et 23 mai 2026**

Tenue des Research Days

 Un prix sera remis pour la meilleure communication

+212 520-00 19 52

les soumissions devront être envoyées  
à l'adresse : [researchdays@edge.ma](mailto:researchdays@edge.ma)



# Argumentaire de la communication :

Le Moroccan Dream incarne aujourd'hui une ambition collective : celle d'un Maroc performant, compétitif, inclusif et durable, capable de répondre aux défis économiques, sociaux et technologiques du XXI siècle.

À l'horizon 2030, cette vision repose en grande partie sur la capacité des organisations marocaines — publiques comme privées — à engager une transformation managériale profonde, adaptée aux mutations rapides de leur environnement.

Dans un contexte marqué par l'accélération de la transformation digitale, l'émergence de nouveaux modèles organisationnels, l'évolution des attentes des collaborateurs et la montée des exigences en matière de performance, de responsabilité et de gouvernance, le management apparaît comme un levier stratégique majeur du développement.

Il ne s'agit plus seulement d'optimiser les processus, mais de repenser les modes de leadership, la gestion du capital humain, la prise de décision, l'innovation organisationnelle et la création de valeur durable.

La transformation managériale constitue ainsi un pilier essentiel du Moroccan Dream. Elle permet aux entreprises et aux institutions de renforcer leur compétitivité, d'améliorer leur résilience face aux crises, d'accompagner l'innovation, et de contribuer activement au développement économique et territorial du pays.

Elle joue également un rôle clé dans l'attractivité du Maroc, la montée en compétences des talents, la modernisation des organisations et l'alignement avec les grandes orientations nationales de développement.

Ces Research Days visent à offrir un espace de réflexion, d'échange et de partage d'expériences entre enseignants-chercheurs, responsables d'entreprises, décideurs publics, experts et étudiants.

L'objectif est d'analyser les enjeux actuels de la transformation managériale au Maroc, d'identifier les pratiques innovantes et les modèles émergents, et de proposer des perspectives concrètes permettant d'inscrire le management au cœur du Moroccan Dream à l'horizon 2030.

À travers une approche pluridisciplinaire et orientée vers l'action, cet événement ambitionne de contribuer à la construction d'un management marocain moderne, performant et responsable, capable d'accompagner durablement le développement économique et social du Royaume



## **Axes de de Recherche Proposés :**

Les communications pourront s'inscrire dans l'un des axes suivants (liste non exhaustive) :

### **Axe 1 : Transformation Managériale Et Performance Des Organisations**

- Évolution des pratiques managériales au Maroc
- Nouvelles formes de leadership et management du changement
- Performance organisationnelle, agilité et résilience
- Gouvernance, prise de décision et création de valeur durable

### **Axe 2 : Capital humain, compétences et leadership pour le Moroccan Dream**

- Gestion des talents et développement des compétences du futur
- Engagement des collaborateurs et culture organisationnelle
- Leadership responsable, éthique et inclusif
- Employabilité, formation continue et upskilling

### **Axe 3 : IA, innovation et transformation digitale dans les organisations et la société**

- Intelligence artificielle et aide à la décision managériale
- Transformation digitale des entreprises et des services publics
- Automatisation, data et nouveaux modèles organisationnels
- Impacts de l'IA sur l'emploi, les métiers et la société
- Enjeux éthiques, gouvernance des données et cybersécurité

### **Axe 4 : Innovation & compétitivité territoriale : enjeux et perspectives pour le Maroc 2030**

- Innovation managériale et nouveaux modèles d'affaires
- Entrepreneurat, startups et écosystèmes d'innovation
- Open innovation et collaboration entreprises–universités
- Financement de l'innovation et croissance des entreprises

### **Axe 5 : Innovation organisationnelle, entrepreneuriat et création de valeur**

- Attractivité des territoires et développement régional
- Gouvernance territoriale et politiques publiques innovantes
- Rôle des entreprises dans la compétitivité territoriale
- Clusters, pôles de compétitivité et écosystèmes régionaux
- Contribution des territoires au Moroccan Dream



## **Axe 6 :Transformation managériale, durabilité et responsabilité sociétale**

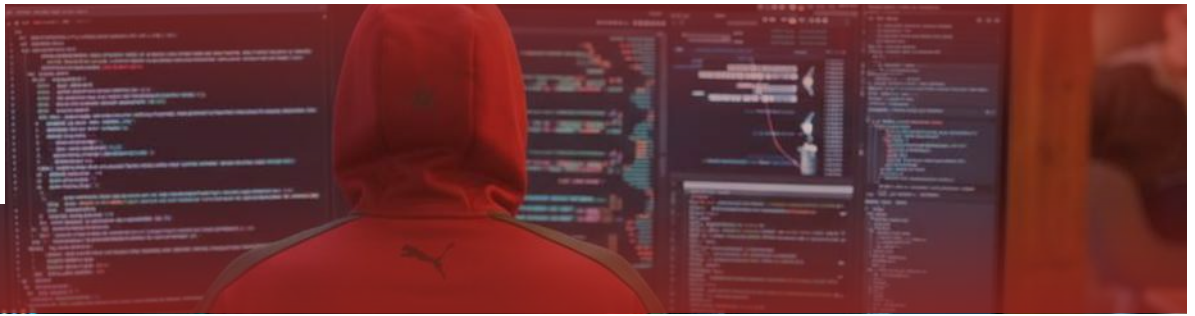
- Management durable et responsabilité sociétale des entreprises
- Performance économique, sociale et environnementale
- Transition écologique et innovation responsable
- Gouvernance ESG et développement durable

## **Axe 7 : Management, société et inclusion**

- Inclusion sociale et égalité des chances dans les organisations
- Rôle des femmes et des jeunes dans la transformation managériale
- Innovation sociale et cohésion territoriale
- Management et impact sociétal

## **Axe 8 : Diaspora marocaine, transformation managériale et développement du Moroccan Dream**

- Rôle de la diaspora marocaine dans la transformation des organisations
- Transfert de compétences, de savoir-faire et d'innovation managériale
- Brain gain, mobilité des talents et attractivité du Maroc
- Contribution de la diaspora à l'investissement, à l'entrepreneuriat et à la compétitivité des entreprises
- Réseaux diasporiques, gouvernance et partenariats internationaux
- Diaspora, territoires et développement économique régional



## Dates importantes :

**31 janvier 2026**

**30 mars 2026**

**10 avril 2026**

**10 mai 2026**

**22 et 23 mai 2026**

Lancement de l'appel à communications

Date limite de soumission des résumés

Notification des décisions du comité scientifique

Soumission des communications intégrales

Tenue des Research Days

## Comité d'organisation

**TRIFESS Mounire,**  
**SAID Khadija,**  
**MZARA Safae,**  
**HARKAT Tahar,**  
**BEN RHANNEM Wiam,**  
**KERROU Merouen**  
**BOUAZAIL Raihana**

EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca

## Comité scientifique

**ALAMI Driss**  
**AOUACHRIA Charaf**  
**BALAR Khalid,**  
**EL MOKRI Yamina**  
**BENABID Assia,**  
**BENNIS Yasmina**  
**EZ-ZERZARI Zakaria**  
**HERRADI Khalid**  
**SAID KHADIJA, EDGE**  
**MZARA SAFÆ**  
**HARKAT TAHAR, EDGE**

EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
Université Hassan II, FSJES-AC, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
Université Ibn Tofail, FEG, Kénitra  
Université Hassan II, FSJES-AS, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca  
EDGE Business School, Casablanca





## Normes de soumission

Les chercheurs et praticiens souhaitant participer activement aux International Research Days sont invités à soumettre leurs propositions de communication en arabe, français ou anglais, selon les modalités suivantes :

- Des communications dans les ateliers doctoraux, permettant aux doctorants et jeunes chercheurs de présenter l'état d'avancement de leurs travaux et de bénéficier des orientations du jury.
- Des communications scientifiques traitant l'un des axes thématiques proposés ci-dessus. Le comité d'organisation se réserve le droit d'élargir les axes dans l'intérêt de l'enrichissement scientifique du colloque

### Format de l'article complet :

<b>Page</b>	Maximum 20 pages (y compris notes, bibliographie et figures)
<b>Format</b>	Format Word – A4
<b>Police</b>	Times New Roman 12, interligne simple
<b>Marges</b>	haut/bas 2,5 cm, droite/gauche 2 cm
<b>Titre</b>	Times 14, gras, majuscule, centré
<b>Nom(s) de(s) auteur(s)</b>	Times 12, avec établissement, laboratoire et e-mail
<b>Résumé</b>	accompagné de 5 mots-clés, traduit en anglais ou en français

**Contact** : [researchdays@edge.ma](mailto:researchdays@edge.ma)

