

## Appel à communications « Les Journées scientifiques de EDGE »

1<sup>ère</sup> Edition 2020

21 et 22 Avril 2020 à Casablanca

### Changement managérial et digitalisation des pratiques

Être manager d'aujourd'hui renvoie à une série de questions que chercheurs et professionnels se posent avec enthousiasme et frayeur ! Enthousiasme que la nouveauté, l'innovation et l'aventure offrent et Frayeur de l'incertain que l'environnement, le risque et les échanges présentent.

Un bond en avant, un mur à escalader ou une mutation à engager dont le potentiel en termes d'innovation (financière, organisationnelle, marketing, production...) est sans précédent engageant ainsi de nouveaux produits et services, de nouvelles logiques d'interactions et de nouveaux designs organisationnels.

En effet, le rôle de la recherche et développement s'est amplifié dans les organisations par les outils numériques qui incitent à des recombinaisons des rapports entre les entreprises et leurs environnements. Le jeu de connectivité reconfigure la définition des frontières des industries et leurs concurrents et même leurs rapports avec leurs clients dont la motivation et l'engagement à l'achat sont guidés par la transposition des éléments virtuels sur la réalité physique.

Les technologies numériques changent les formes d'expression, d'échanges et d'usages de l'information entraînant ainsi une reconsidération des rôles de la propriété intellectuelle, de la protection des données, du rapport au client et au collaborateur (P.J. Barlatier, 2016).

Les managers dans cette tourmente ne peuvent que reconsidérer le temps et l'espace dont la perception relève d'un savoir voir managérial impliquant une capacité et une compétence à gérer l'adaptation. La pléthore d'information et la multiplication des volumes d'échange qui se développent aussi bien horizontalement que verticalement appellent à transcender la frontière d'une simple organisation à une structure sociale transitoire dont le territoire implique des manières de fonctionner innovante et flexible (P.J. Barlatier, 2016).

- Quelles formes et quels designs de produits et de services ?
- Quels types de tâches et rôles à envisager dans l'organisation digitalisée ?
- Quels mécanismes d'interaction et d'échanges privilégier ?
- Quels savoir-voir à adopter par les managers ?
- Quels engagements d'achat à l'ère du digital ?
- Quelles pratiques RH dans une organisation digitalisée ?
- Quels sont les mécanismes d'adaptation à envisager pour un changement réussi ?

- Quelles configurations des fonctions au sein des organisations changées ?
- Quelles formes d'accompagnement organisationnel à adopter et à tous les niveaux ?

Les contributions en langues anglaise et arabe sont tout à fait envisageables. Ainsi, cette journée est l'occasion pour les chercheurs en Management et en nouvelles technologies de l'information de porter un éclairage sur différents aspects technologiques, managériaux et organisationnels des entreprises et de leurs environnements.

#### Calendrier des soumissions :

Les soumissions devront être envoyées à l'adresse mail : [events@edge.ma](mailto:events@edge.ma)

- 28 février 2020 : Envoi des intentions de communication
- 27 Mars 2020 : Envoi des communications
- 10 Avril 2020 : Date limite de réception des textes avec les modifications demandées. Les doctorants doivent bien préciser leur statut et envoyer leurs propositions de communication pour un atelier doctoral avant le 27 Mars.

Un prix sera remis à l'occasion des 1ères journées scientifiques de EDGE :

- Prix de la meilleure communication

#### Comité d'organisation :

TRIFESS Mounire, EDGE Business School

AOUACHRIA Charaf, EDGE Business School

#### Comité scientifique :

ACHABY Elmustapha, EDGE Business School

ATMANI Aziz, Université Hassan II de Casablanca

BALAR Khalid, Université Hassan II de Casablanca

BELIERES Bruno, Université Toulouse 1 Capitole

DEBBARH Salima, Université Hassan II de Casablanca

GUILLON Florence, Université Toulouse 1 Capitole

HERRADI Khalid, Université Moulay Slimane de Khouribga

LEDIG Catherine, Université Toulouse 1 Capitole

LIOUVILLE Jacques, Université de Strasbourg

QUEROL Francis, Université Toulouse 1 Capitole

SEVILLA Alain, Université de Strasbourg

THIOYE Moussa, Université Toulouse 1 Capitole

TEMNATI Raja, Université Hassan II de Casablanca

ZURFLUH Gilles, Université Toulouse 1 Capitole

Contact : [events@edge.ma](mailto:events@edge.ma)

Normes de soumission :

Format de papier -> 21 cm x 29,7 cm (A4)

Marges -> 2,5 cm de chaque côté

Interligne -> simple

Corps de texte -> Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0pt, justifié

TITRE : Times New Roman 14, Gras Et Petites Majuscules, Espacement Avant Et Apres 12 Pt, Centre

Titres des parties : Trois niveaux maximums à numéroté (1., 1.1, 1.1.1)

Titre 1 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Titre 2 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Titre 3 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.